SUOMI SPORT

SUOMEN SUURIN URHEILUPALVELU

Verkostotapaaminen 8.4.2019

SUOMISPORT VERKOSTOTAPAAMINEN

Aika: ma 8.4. 2019, klo 14.00 – 16.00

Paikka: SININEN AULA, 5 krs. Valimotie 10

Ohjelma:

1. DIGITALISAATIO: Digitaalinen transformaatio – urheiluyhteisön digiloikka, missä nyt mennään? **Juha Saapunki**

2. TEEMA: Tietosuoja, käytännesääntö ja asiaa tietoturvaloukkausten käsittelystä. **Rainer Anttila**

3. CASE: Toisen puolesta asiointi – nippuoston muutos

Jussi Heiskamo

4. Ajankohtaiset Suomisport-kuulumiset

SEURAAVA VERKOSTOTAPAAMINEN: 21.5 klo 14-16

Aiheena: tapahtumahallinta ja Suomisportin kehittäminen

SUOMISPORT-TIIMI

- Sari Aro, pääkäyttäjä
- Jussi Heiskamo, tekninen tuoteasiantuntija
- Hanna Hiilamo, asiakkuuspäällikkö
- Riikka Lahti, asiantuntija (palvelu)
- Rainer Anttila, järjestöpäällikkö (seurapalvelu, tietosuoja)
- Juha Saapunki, digipäällikkö

LISÄKSI

- Eija Alaja, asiantuntija (seuratoiminta)
- Suvi Voutilainen, koordinaattori (tähtiseurapalvelu)
- Maria Ulvinen, asiantuntija (Lasten liike)
- Anna Kirjavainen, asiantuntija (seuratoiminta, huippu-urheilun datastrategia)

DIGISTRATEGIA JA SUOMISPORT

8.4.2019

DIGITAALINEN TRANSFORMAATIO

Muutos

Mydata

Mobiilisuus

Tiedolla johtaminen

Miten vastaamme digitaaliseen transformaatioon

MIKÄ IHMEEN DIGITALISAATIO?

ONLINE-NÄKYVYYS – missä digitaalisissa kanavissa näytään ja miten

SOME

Ios, android

web-sivut/ wordpress

TIETOTURVA – miten tietoturva ja henkilötietosuoja hoidetaan

gdpr

CTA

DIGITAALISET SISÄLLÖT: sisältöjen luominen ja auditointi, digitaalinen laatu (digital quality review), sisältöjen tuotantotavat (prosessit ja resurssit)

VISIO: LOPPUTULOS, TAVOITE, VASTAUS KYSYMYKSEEN MIKSI, KILPAILIJA-ANALYYSI, TOIMIALAN MUUTOS/TRENDIT

metriikka

ONLINE TARJONTA/ SISÄLLÖT – mitä digitaalisissa kanavissa tarjotaan eri sidosryhmille

Suomisport

VAIKUTTAVUUDEN SEURANTA – mitä hyötyjä saavutetaan

vincit, digia, geniem, nebula, avoine, hoika

MOBILITEETTI – mitä tehdään mobiilisti, mitä ei

verkko-kauppa

AI

CRM

DATA

aikajana, sympa, netvisor, M2

TIETO

TOIMITTAJASUHTEIDEN HOITAMINEN – miten ICT-toimittajat valitaan ja miten niiden kanssa toimitaan

mobilepay, paytrail, maksuturvam

HALLINTA/JOHTAMINEN/ TOIMEENPANO

wmv, csv, doc, xml, pdf

react, python

TEKNOLOGIA: CMS, CRM, analytiikka, automaatiot, DAM (digital asset management vrt. IPR), toimittajat sekä ylläpito ja kehitys, prosessit, henkilöt, muutosjohtaminen

PILVIPALVELUJEN KÄYTTÖ – miten toteutetaan ajasta, paikasta ja päätelaiteesta riippumaton toiminta

MySQL

Toiminnan-ohjausjärjestelmät

SAP

SIDOSRYHMIEN NÄKEMYKSET/KÄSITYKSET/ TARPEET: ASIAKASTUTKIMUS, SEGMENTOINTI, VAIKUTTAJAT, KÄYTETTÄVYYS, SITOUTUMINEN, SOSIAALISEN MEDIAN MONITOROINTI

UI ja UX

some

appsit

url ja html

Office 365

SIDOSRYHMÄVIESTINTÄ – miten digitaalisissa kanavissa viestitään

INFORMAATIO

apple, huawei, lenovo, hp

AI & BI

java

KULTTUURI: miten johdetaan (leadership), menestyneimmät projektit, toimintojen/ osastojen ryhmittyminen, huomio tuloksiin, ovatko tavoitteet, mittarit ja kannusteet linjassa? ”Culture eats strategy for breakfast.” Peter Drucker

OPTIMOINTI: WEB ja MOBIILI (rekisteröitymiset, käynnit, tilaajat, haut, CTA; käyttäjäkokemus, käyttäjälähtöinen kehittäminen, käytettävyys (virheet, tyytyväisyys jne.), laatu ja suorituskyky (vasteajat, kapasiteetti jne.), sosiaalinen media (seuraajat, käyntimäärät), fiilis, viittaukset muissa kanavissa

VIESTINTÄ – strategian viestintä sisäisesti ja ulkoisesti

PHP

eWay, Catapult, Edge10, Centre

whatsapp, facebook, twitter, instagram, reddit, vimeo, tublr, pintarest, prisma, soundcloud

serverit

API ja integraatiot

virtual reality

bitcoin

github

DIGITAALINEN TRANSFORMAATIO

”Transformaatio tarkoittaa muutosta siinä perustassa, jolla täytämme perustarpeitamme: mm. siinä miten syömme, liikumme ja asumme ja miten tuotamme elämykset, tavarat jne.”

”Jos ryhdymme toimimaan vasta silloin, kun uudet teknologiat ovat jo kypsiä ja varmoja, olemme auttamatta myöhässä.”

DIGITAALINEN TRANSFORMAATIO

Talouden murros

Google cofounders Larry Page and Sergey Brin are worth more than $100 billion — see how they spend it, from trapeze lessons to a 600-foot 'air yacht'

Follow @BINordic | Follow @BINordic 3,034 followers

Rachel Premack | 12 Oct 2018 8:50 PM | 454

2. Steve Ballmer (Net worth: $41.2 billion) | The American Businessman and investor was CEO of Microsoft from 2000 to 2014. Ballmer joined Microsoft as employee no. 30 after dropping out of Stanford's MBA program. He bought NBA team Los Angeles Clippers for $2 billion in the same year that he retired from Microsoft. (Image: Reuters)

Tulot ja verot 2017 6:18

HS-analyysi: Miljoonatilit virtuaalivaluutalla, peleillä ja e-urheilulla – Tulokärki paljastaa talouden murroksen

DIGITAALINEN TRANSFORMAATIO

Työn murros

Muuttuva moderni työpaikka

Tutkimustuloksia työn teosta ja sen tekijöistä

Mobiilin ja sosiaalisen median murros

45% käyttää sosiaalisia työkaluja työssään

4X enemmän laitteita per käyttäjä kuin vuonna 2012

Globaali työ ja diversiteetti

5 sukupolvea samaan aikaan työikäisinä

72% työntekijöistä tekee työpaikan ulkopuolista työtä (esim. etätyö, liikkuva työ, kenttätyö) vuonna 2020

Tiimit ja yhteistyö

2x enemmän tiimijäsenyyksiä per työntekijä kuin 2012

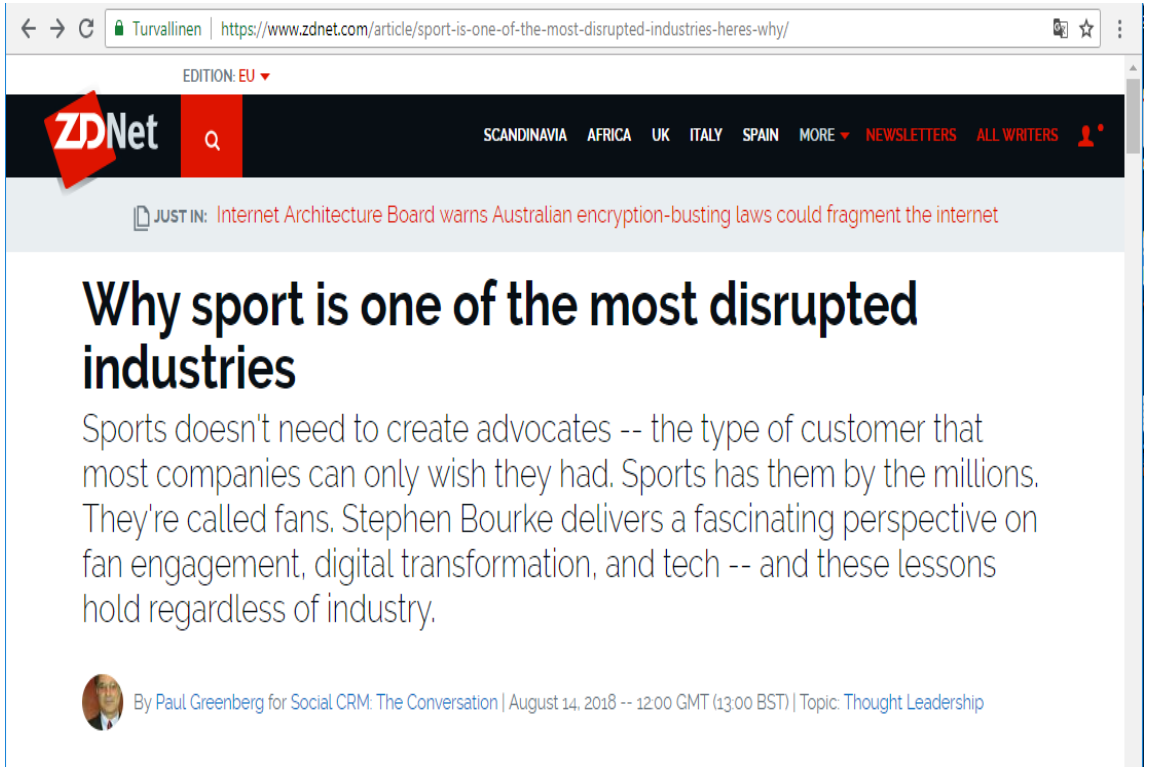
80% työntekijän ajasta menee yhdessä tekemiseen (kokoukset tai puhelinkokoukset yms.)

Lähteitä: US IW Survey, Mc Kinsey, IDC

DIGITAALINEN TRANSFORMAATIO

"A sport organization needs to understand all of the touchpoints of interaction and transaction that individuals could want and then infuse with technology to make sure they get the outcome they are seeking."

DIGITAALINEN TRANSFORMAATIO



Käyttäytymisen ja ajankäytön muutos
- urheilun haastajat (esim. tietokonepelit) ja kilpailutilanne;

uudet toimintamallit ja välitön yhteys liikkujaan/urheilijaan;

käyttäjäkokemus ja odotuksiin vastaaminen.

DIGITAALINEN TRANSFORMAATIO

Järjestys	Teknologiakori	Kehitysnopeus
1	P2P-luottamusratkaisut, lohkoketju	13,8
2	MyData & GDPR	13,0
3	Biotekninen liha ja lihaimitaatiot	12,1
4	AI:n tekemä globaali työ	12,0
5	Pienet hiukkaskiihdyttimet, femto- ja nanolaserit	12,0
6	Neuroverkot ja syväoppiminen	11,4
7	LED-viljely, kaupunkiviljely, robottiviljely	10,8
8	Verbot/chatbot - keskustelevat ja kirjalliset robotit	10,0
9	AR&VR-alustat ja sisältöstandardit	10,0
10	Uudet erotustekniikat ja kiertotalous	10,0
11	Halpa pieni polttokenno ja mikroturbiini-CHP	10,0
12	Radikaali vesiliikenne	10,0

DIGITAALINEN TRANSFORMAATIO

SITRA FI / SV / EN HAE VALIKKO

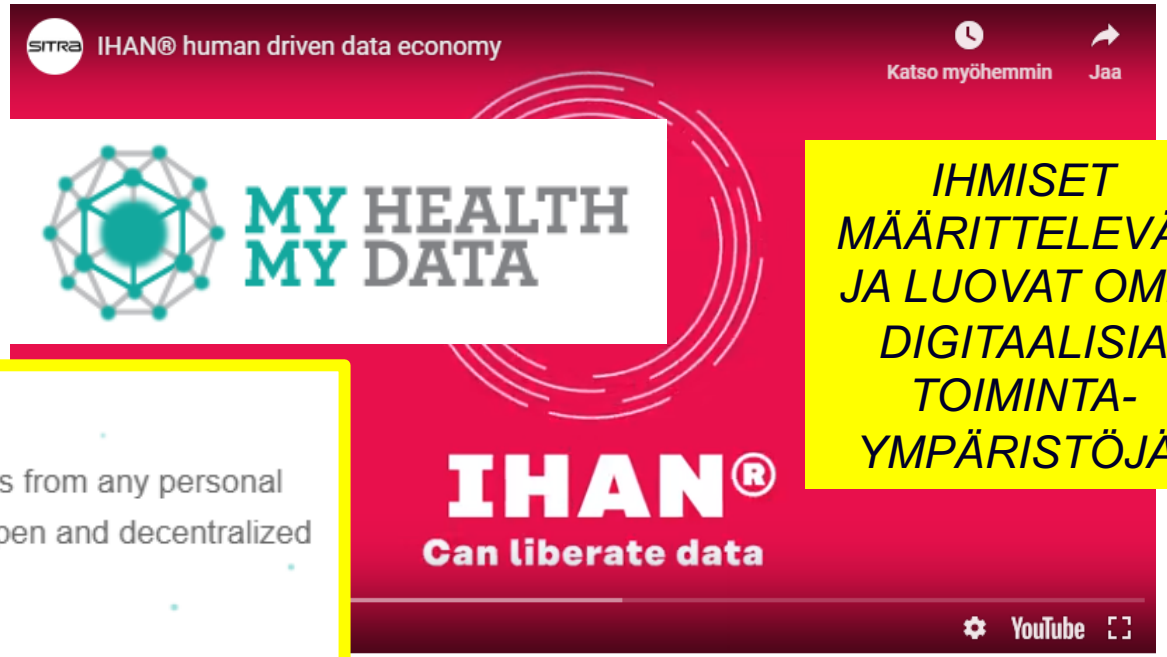
REILU DATATALOUS

Rakennamme IHAN®-hankkeessamme reilun ja

Personal Data Accounts

Personal data storage clouds enabling individual access from any personal device through the blockchain in a probative, secure, open and decentralized manner.

Pilotoimme edelläkävijäyritysten kanssa yksilödataa hyödyntäviä uusia konsepteja, jotka ylittävät yritysten, toimialojen ja valtioiden rajat.

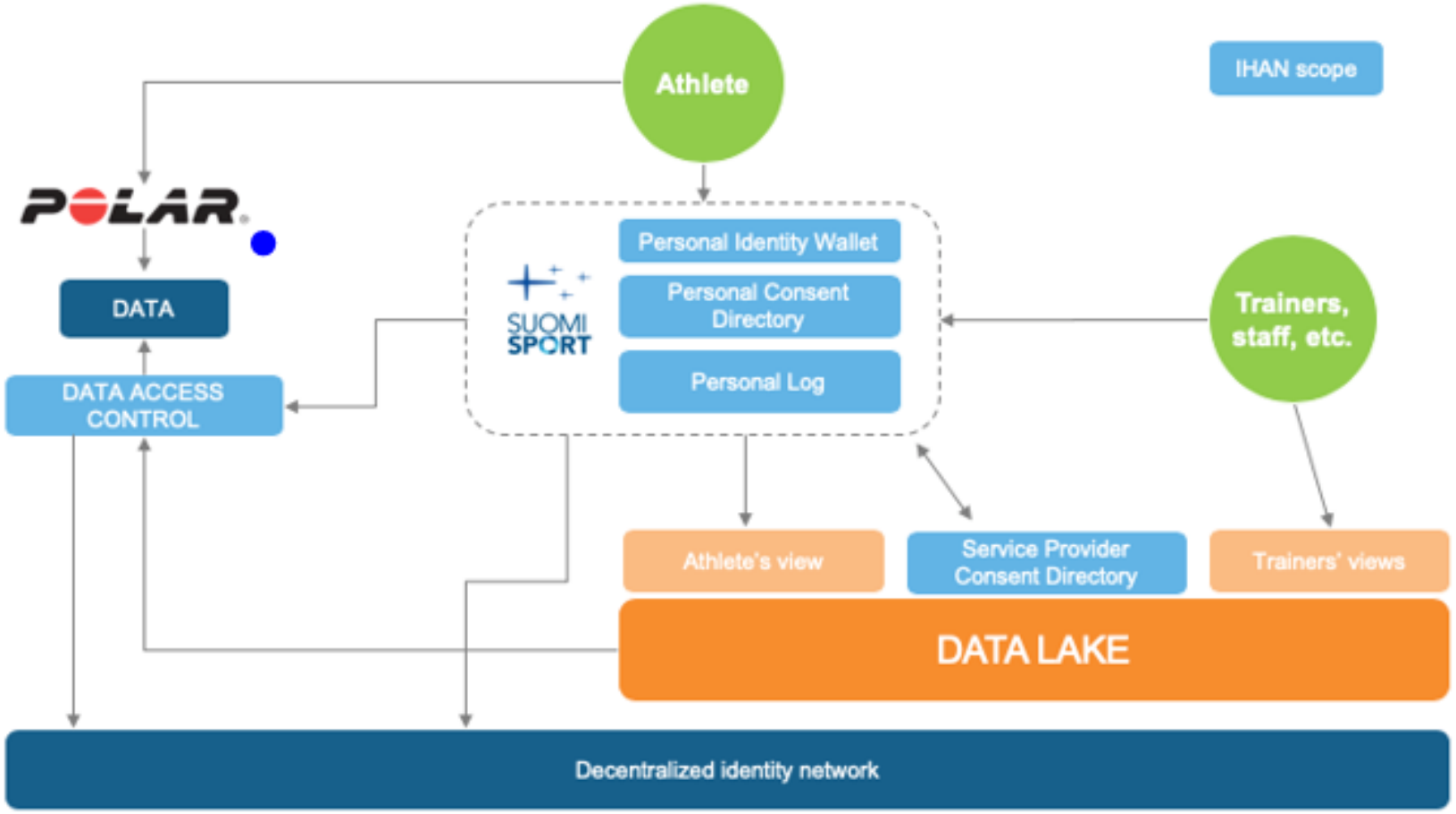


IHMISET MÄÄRITTELEVÄT JA LUOVAT OMIA DIGITAALISIA TOIMINTA-YMPÄRISTÖJÄ.

Minun tietoni kuuluvat minulle - MyData Global järjestön kotipaikaksi tulee Suomi

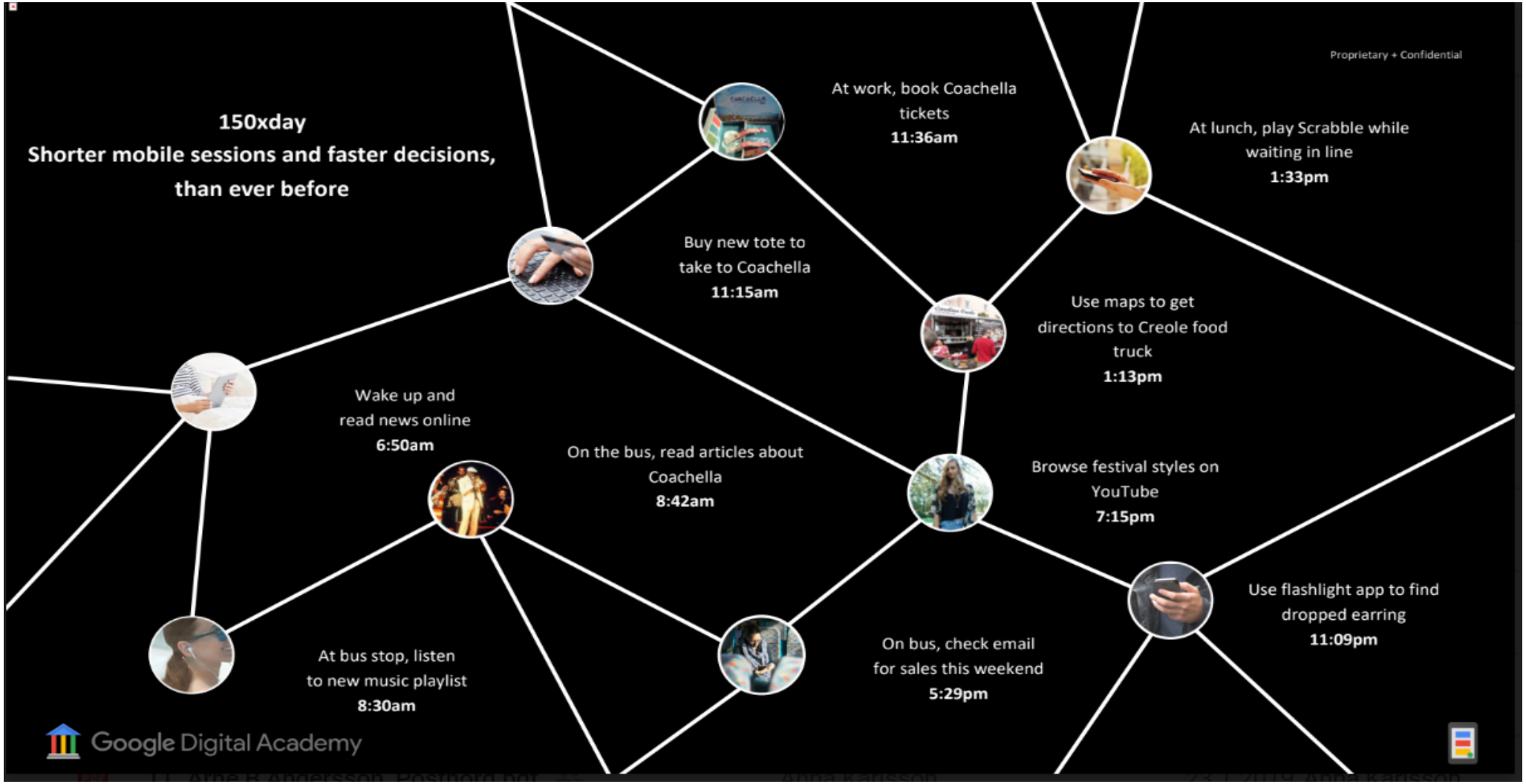
Open Knowledge Finland ry 31.8.2018, 16:05

HUIPPU-URHEILUN DATASTRATEGIA –IHAN-projekti



Kuva 1 Solution architecture

MOBIILISUUS

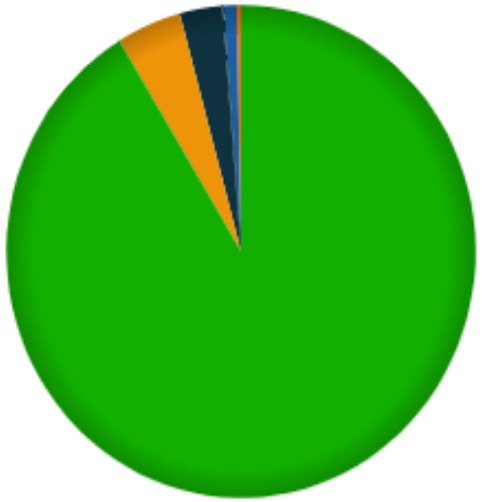


DIGITAALINEN TRANSFORMAATIO

Mobiilimaksaminen yleistyy

Maksut maksutavoittain

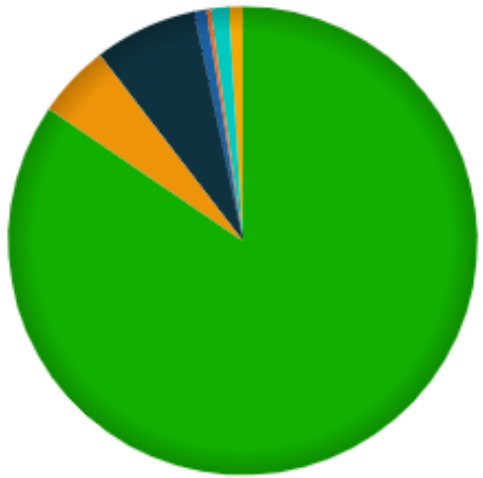
01.01.2018 - 08.04.2018



Pankkimaksut	38 571
Korttimaksut	1 886
MobilePay-maksut	1 240
Masterpass-maksut	34
Maksuturva Laskut	377
Maksuturva Erämaksut	126

Maksut maksutavoittain

01.01.2019 - 08.04.2019

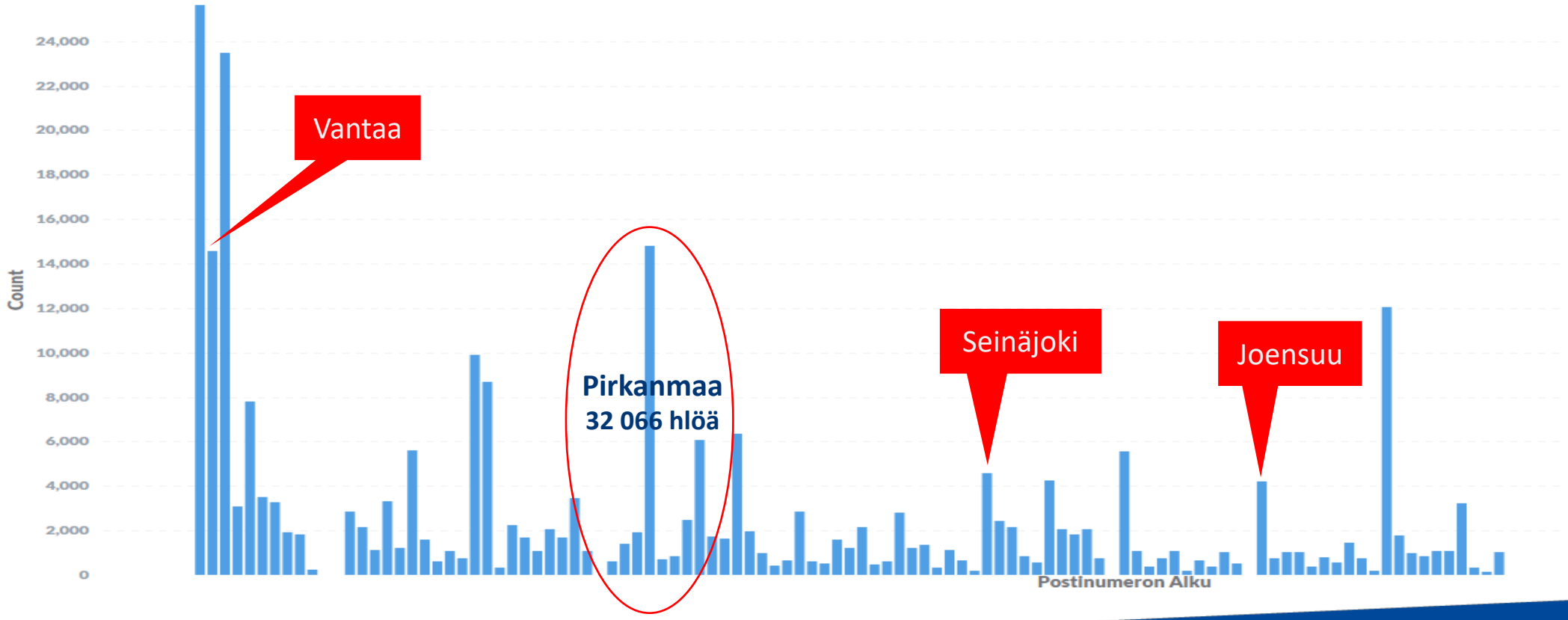


Pankkimaksut	47 826
Korttimaksut	2 854
MobilePay-maksut	4 001
Masterpass-maksut	15
Maksuturva Laskut	467
Maksuturva Erämaksut	177
Pivo-maksut	704
Siirto-maksut	539

MOBIILIMAKSAMINEN YLEISTYY: 3 % ➔ 9 % MAKSUTAPAHTUMISTA

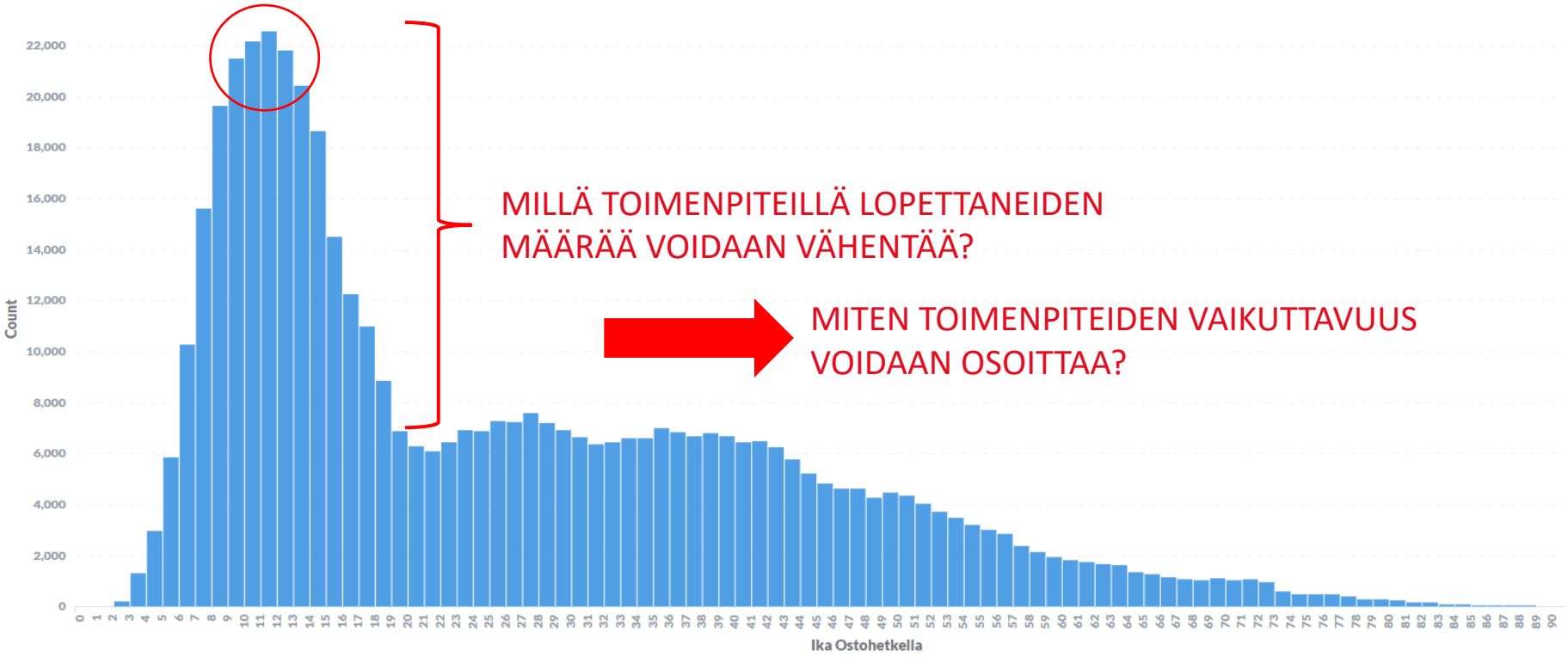
TIEDOLLA JOHTAMINEN

MILLÄ PAIKKAKUNNILLA LIIKUTAAN?



TIEDOLLA JOHTAMINEN

MINKÄ IKÄISET LIIKKUVAT?



MILLÄ TOIMENPITEILLÄ LOPETTANEIDEN MÄÄRÄÄ VOIDAAN VÄHENTÄÄ?

MITEN TOIMENPITEIDEN VAIKUTTAVUUS VOIDAAN OSOITTAA?

OLYMPIAKOMITEAN STRATEGIAN PÄIVITYS

8.4.2019

Nykytilanne

Useita, toisistaan riippumattomia digitaalisia palveluja/tietojärjestelmiä

Käyttäjätuki- ja kehittämisvastuut sekä budjetit hajautettu, samoin osaaminen

Erilaisia teknologioita ja toimittajia, jotka pääasiassa tukevat nykyisiä toimintatapoja

Kokonaiskustannusten ja vaikuttavuuksien arviointi hankalaa

Käyttäjäkokemukset vaihtelevat eikä käyttäjälähtöisyys ole yleensä ensisijainen kehittämisen lähtökohta

Joitakin palveluja toteutettu yhteiselle palvelualustalle (Suomisport)

Miten vastaamme digitaalisen tranformaatioon

- ➔ **Hallituksen vahvistama digistrategia**
- ➔ **Olympiakomitean strategian päivitys**
- ➔ **Muutosvoimien tunnistaminen**

Digitalisaation
Kaupungistuminen
Vastuullisuus
Kilpailukyky
Z-sukupolvi

- ➔ **Jäsenkysely 15.4. ➔ 10.5.**
- ➔ **Kevätkokous 22.5.**

Tietosuoja, käytännesääntö ja asiaa tietoturvaloukkausten käsittelystä

8.4.2019

Tietosuoja ja henkilötietojen käyttö

- Toimialakohtainen käytännesääntö
- Henkilötunnus kirjaaminen
- Rekisteröidyn informointi – kaksi tapausta
- Tietoturvaloukkausten käsittely
- Y-tunnus talkoot
- Mistä liitoille tulee eniten palautetta?

Toimialakohtainen käytännesääntö

- Käsikirjoitus päivitetään ennen kesää
- Viranomaishyväksyntä ??????

Henkilötunnus

- Yksilöivänä tunnisteena palvelun taustaprosesseissa käytetään liikkujan antamaa henkilötunnusta sekä liikkujalle muodostettavaa Sportti-IDtunnistetta. Henkilöllä voi olla järjestelmässä vain yksi Sportti-ID.

- https://www.tuki.suomisport.fi/

- Mydata on mahdollista

Rekisteröidyn informointi

Palaute: ”Alla vähän huono esimerkki SuomiSportin käytöstä:

Kotona kumppani kysyi ihmeissään, että tiedänkö mikä on SuomiSport, kuka mahtaa olla henkilö xxx yyy, ja miksi meidän alaikäiselle lapselle on luotu jokin tili kysymättä meiltä vanhemmilta mitään?”

- Yllä oleva on hyvä esimerkki Suomisportista – miksi?

Rekisteröidyn informointi

- Miten rekisteröidyt tietävät henkilörekistereistä?

Rekisteröityjä pitää informoida:

1. Rekisteröidylle tulee kuvata tietojen käsittely ymmärrettävällä tavalla rekisteröitymistilanteessa. Informointi on rekisterikohtainen ja konkreettinen. Onhan jokainen informoinut esim. lisenssinostajia? Löytyykö rekisterikohtainen seloste käsittelytoimista tai tietosuojaseloste (https://www.tuki.suomisport.fi/)?
2. Informointi on hoidettava myös tilanteessa, jossa rekisterinpitäjä saa tiedon jostain muualta kuin rekisteröidyltä itseltään rekisteröitymistilanteessa. Suomisport lähettää aina notifikaatioviestin rekisteröidylle, kun hänen tietojaan kirjataan Suomisportiin.

Rekisteröidyn informointi

- Esimerkkitapauksessa Suomisport toimi oikein eli lähetti notifikaation, kun rekisteriin lisättiin rekisteröityneen henkilötietoja. Nyt rekisteröity tietää Suomisportista. Vanhoissa järjestelmissä rekisteröityneet ovat henkilörekisterissä tietämättään.
  - Seuran yhteyshenkilön olisi pitänyt informoida vanhempia lapsen tietojen antohetkellä. Tähän kuuluu mm. kertoa seuran yhteyshenkilön nimi ja tieto Suomisportin käytöstä.
  - Suomisportin notifikaatiotekstiä pitää muuttaa ymmärrettävämmäksi.

- TULEVAISUUDESSA REKISTERÖITYNEIDEN PITÄISI ITSE LAITTAA OMAT HENKILÖTIETONSA SUOMISPORTIIN (nippuoston muutos)

Tietoturvaloukkaukset

TIETOTURVALOUKKAUSEPÄILY – TOIMINTAOHJEET

Mikä on henkilötietojen tietoturvaloukkaus?

Henkilötietojen tietoturvaloukkauksella tarkoitetaan tapahtumaa, jonka seurauksena henkilötietoja tuhoutuu, häviää, muuttuu, henkilötietoja luovutetaan luvattomasti tai niihin pääsee käsiksi taho, jolla ei ole käsittelyoikeutta.

Miksi ohjeet ja prosessi?

Tietoturvaloukkauksesta voi seurata esimerkiksi henkilötietojen valvomiskyvyn menettäminen, identiteettivarkaus tai petos, maineen vahingoittuminen tai pseudonymisoitujen tai salassapitovelvollisuuden alaisten henkilötietojen paljastuminen. Rekisterin pitäjän tulee laatia toimintaohjeet tietoturvaloukkaustilanteita varten. Tietoturvaloukkauksiin on pystyttävä reagoimaan mahdollisimman nopeasti.

Ilmoitus merkittävistä loukkauksista 72h sisällä Tietosuojavaltuutetun toimistolle.

Tietoturvaloukkaukset

TOIMINTAOHJEET

1. Reagoi kaikkiin tietoturvaloukkaus epäilyihin ja selvitä taustatiedot. Mitä on tapahtunut?, Kenen tiedolle/tiedoille?, Minkä toimesta?, 4. Miksi?

2. Ilmoita tiedot heti Suomisport-mailiin ja liiton yhteyshenkilölle

Lähetä tiedot sähköpostilla suomisport@olympiakomitea.fi ja liiton yhteyshenkilölle

3. Reagoi nopeasti, kun saat vastauksen Olympiakomitealta

4. Toimenpiteet, jos loukkauksesta ei aiheudu riskiä ja dokumentointi

Osapuolille vastataan sähköpostitse tosiasiat asiakaspalveluprosessin mukaisesti. Case dokumentoidaan.

5. Toimenpiteet, jos loukkauksesta aiheutuu riski tai korkea riski. Oma nimetty liittokohtainen tiimi tekee suunnitelman toimenpiteistä yhdessä Olympiakomitean kanssa.

Keskustelu

Y-tunnustalkoot, ei seuroista tuplia

Mistä tietosuojaan liittyvästä olette saaneet eniten palautetta?

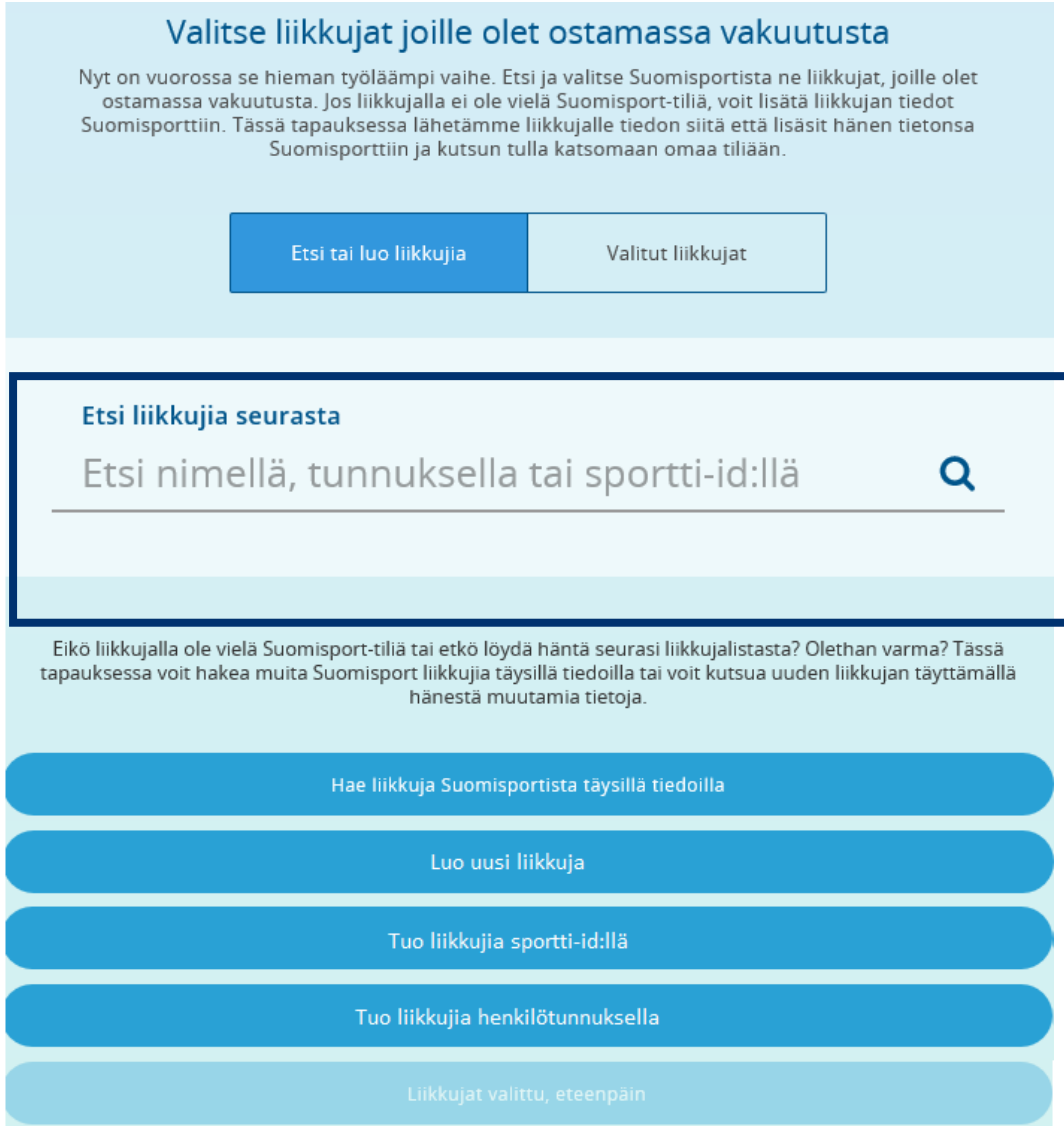
Kehitysuutisia

8.4.2019

Kehityspolulla juuri nyt (Q2):

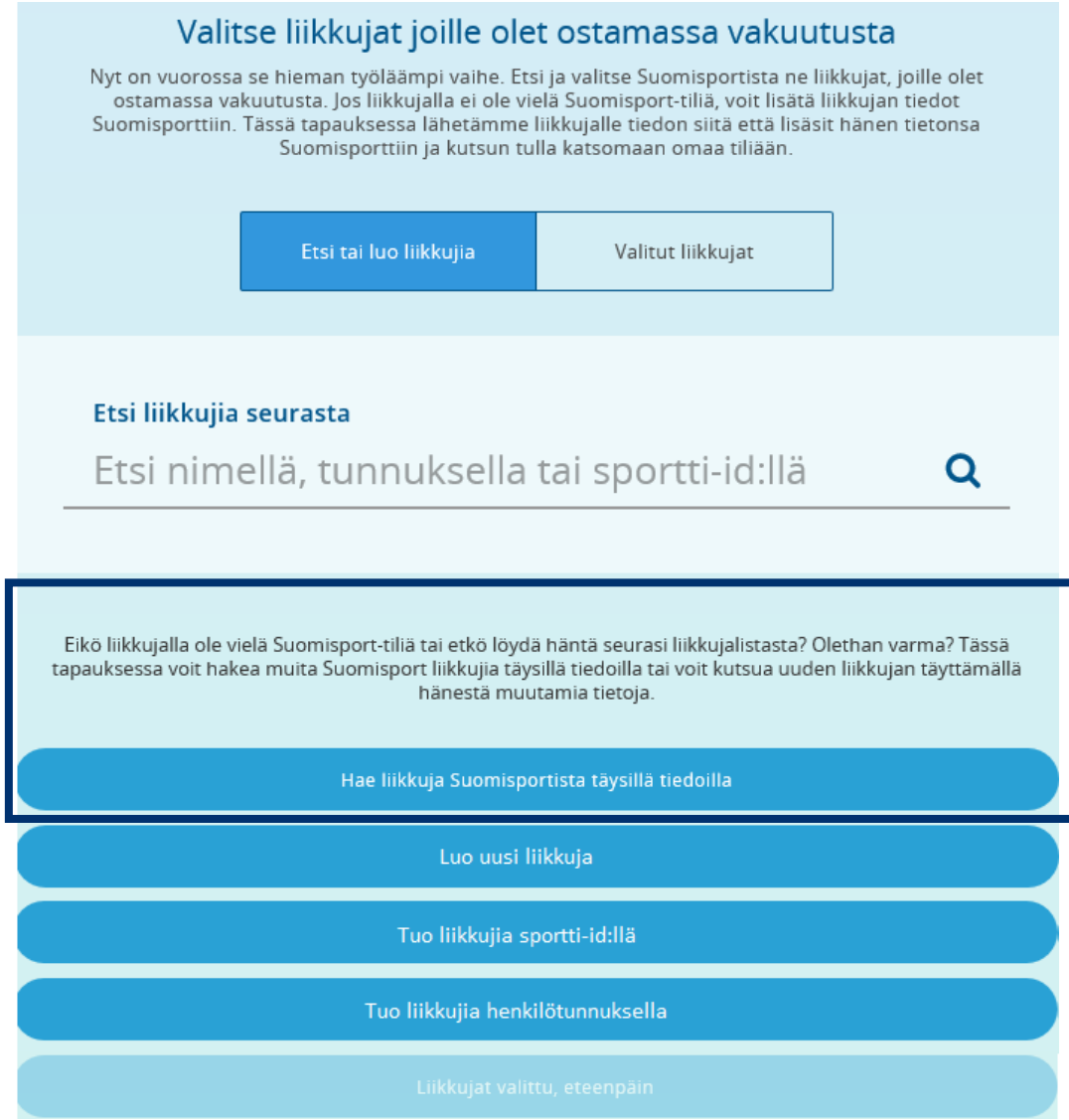
- Liittopalvelun käyttäjien tukisivusto julkistettu: www.tuki.suomisport.fi
- Yksittäisten tapahtumien kopiointi uudeksi tapahtumaksi
- Maksukortin tietojen tallentaminen maksupalveluun
  - Mahdollistaa maksamisen yhdellä pyyhkäisyllä (”One-click-payment”) ilman kirjautumista pankkiin
  - Mahdollistaa toistuvien maksujen automaattisen maksamisen (esim. seurapalvelun kausimaksut)

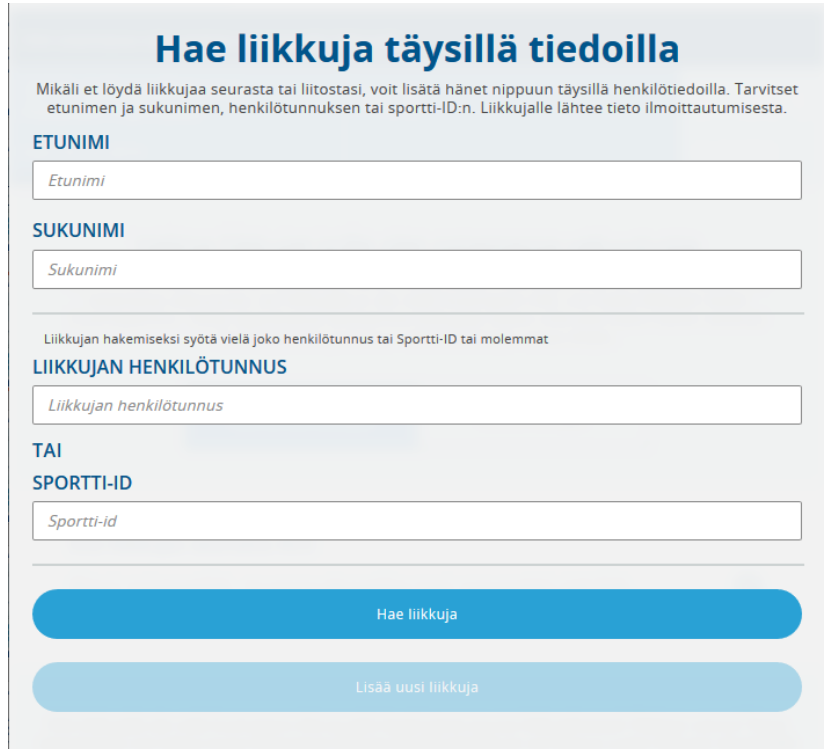
Nippuoston uudistaminen



+ Hakukriteeriksi lisätään lajijaoston tapahtumailmoittautumiset

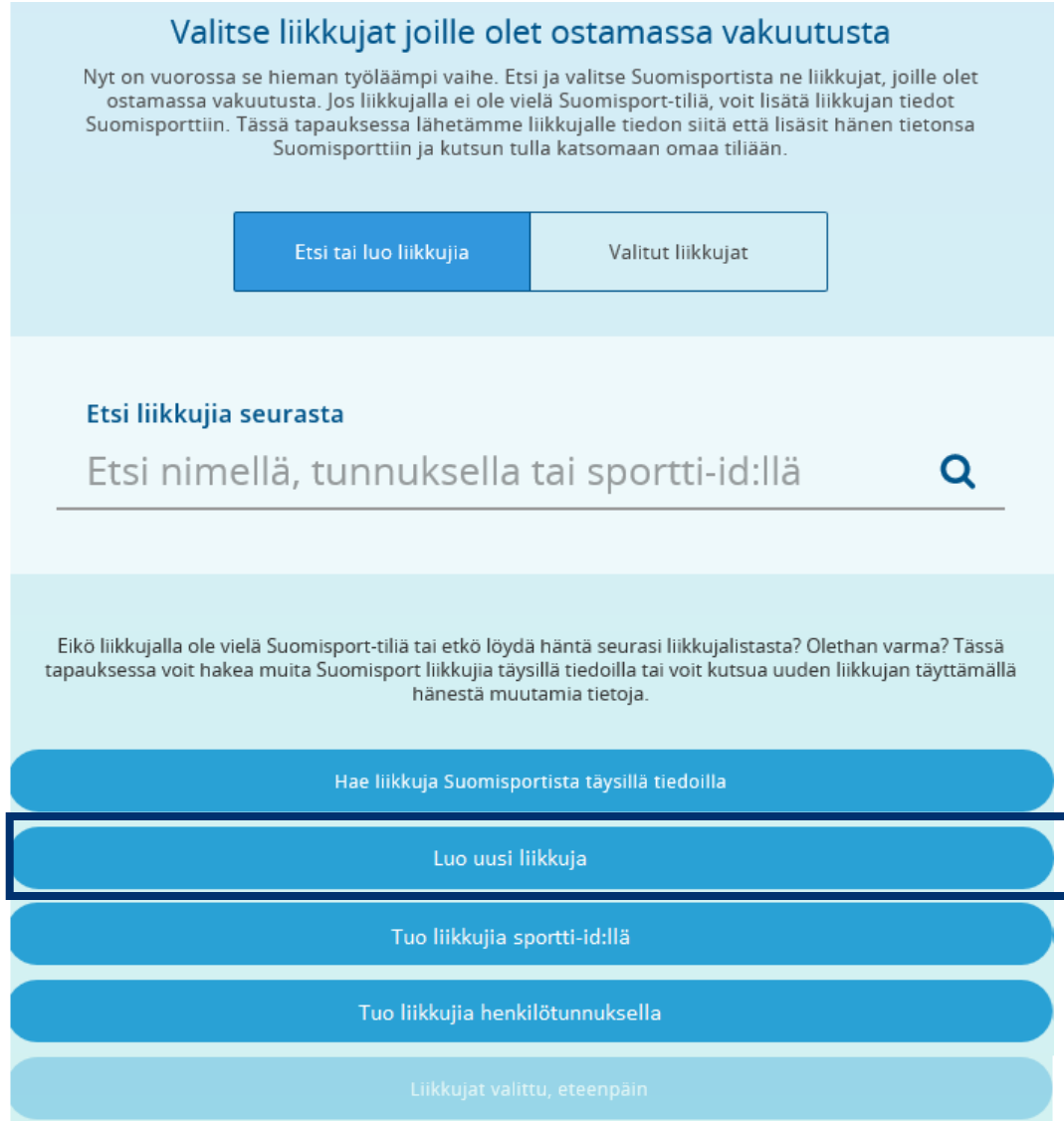
Nippuoston uudistaminen





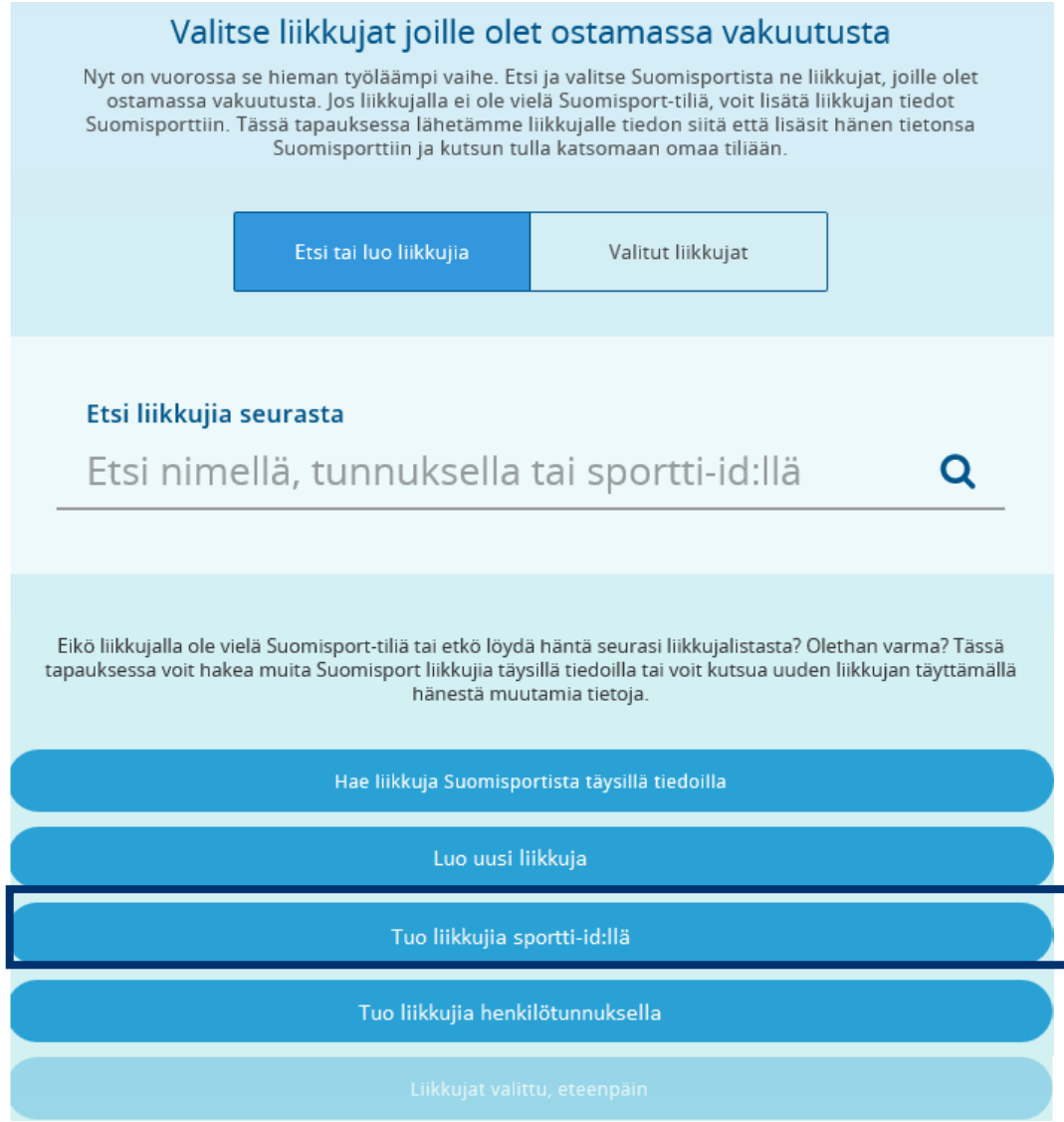
- Sportti-id/henkilötunnus ja sukunimi ovat pakolliset hakukriteerit

Nippuoston uudistaminen

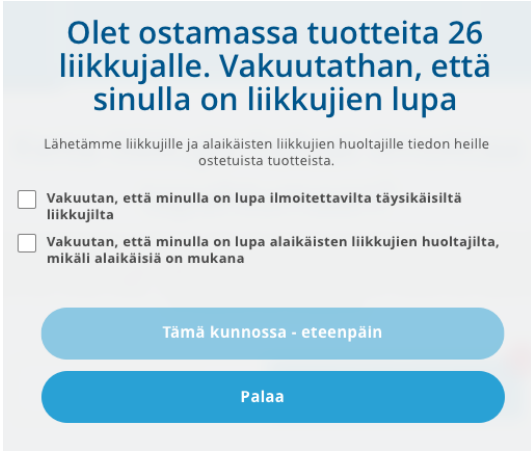


- Liitto-/seurakäyttäjä voi luoda uusia liikkujia henkilötunnuksella
- Mikäli liikkuja on alaikäinen, niin tarvitaan liikkujan vanhemman sähköposti ja puhelinnumero nimen lisäksi

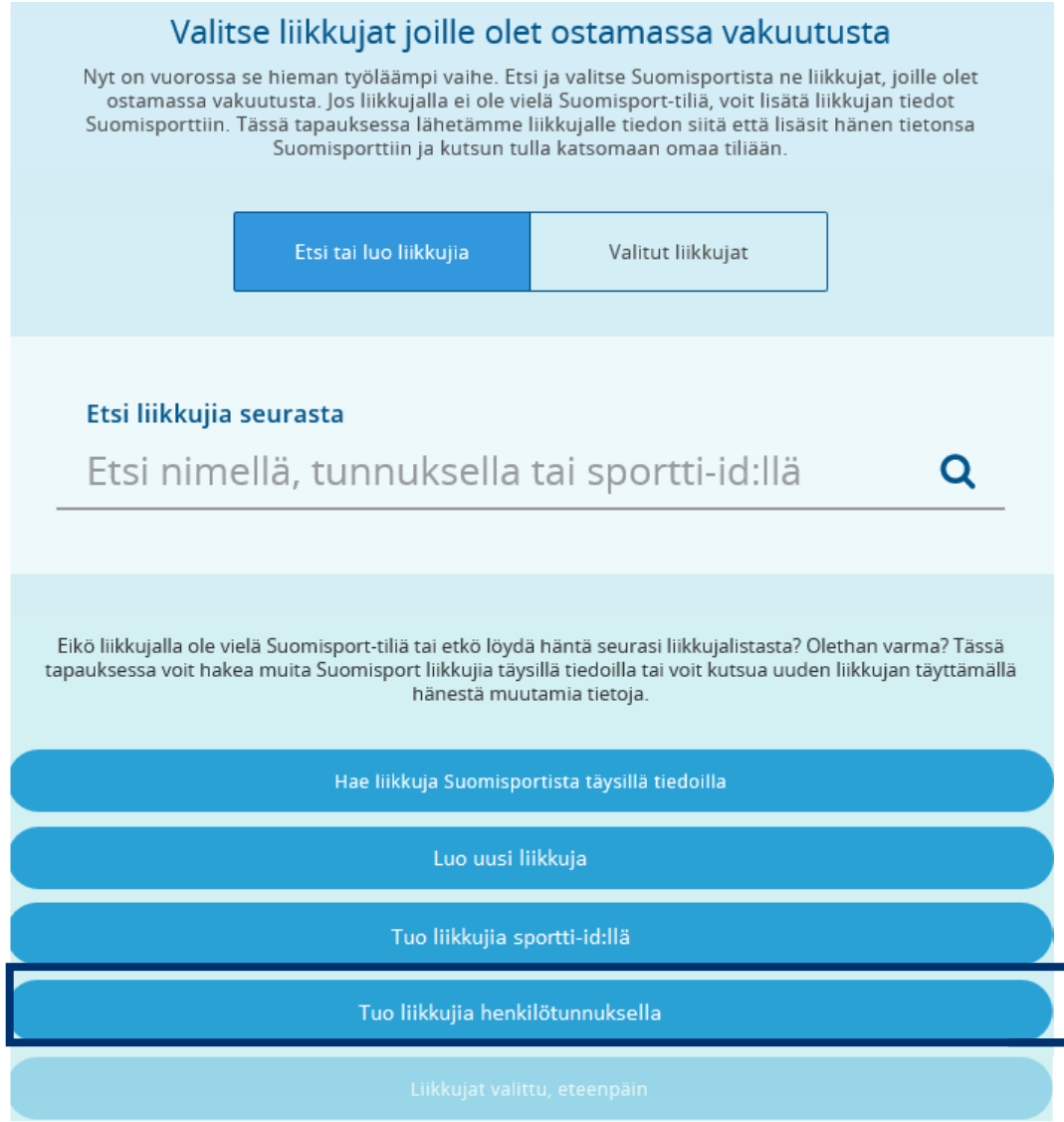
Nippuoston uudistaminen



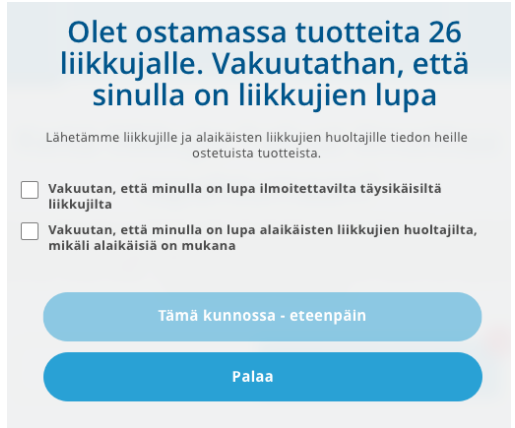
- Järjestelmässä olevia liikkujia tuodaan Excelillä sportti-id:n perusteella. Sportti-id:n ja sukunimen tulee täsmätä toisiinsa. Excelissä ei voi olla sekä sportti-id:tä että henkilötunnusta
- Voi siis käyttää järjestelmästä muualta saatavaa listaa suoraan, esimerkiksi ilmoittautumisen Exceliä
- Mikäli liikkujalla on ennestään email ja /tai puhelinnumerokentät tyhjänä, niin jos tuontiexcelistä ne löytyvät, järjestelmä päivittää tiedot
- Muita henkilötietoja ei päivitetä, ylikirjoiteta, eikä huomioida
- Liikkujien ja huoltajien antama lupa käsitellä heidän tietojaan:



Nippuoston uudistaminen



- Liikkujia tuodaan valmiilla tuontipohjalla Excelillä (eri pohja kuin sportti-id-tuonnissa).
- Mikäli liikkuja on jo Suomisportissa, hänet valitaan listalle henkilötunnuksen ja sukunimen täsmätessä. Jos liikkujaa ei ole ennestään, niin hänet luodaan täysillä (pakollisilla) tiedoilla: etunimi, sukunimi, henkilötunnus, puhelinnumero, email, katuosoite, postinumero, postitoimipaikka, maa. Mikäli liikkuja on alaikäinen, niin lisäksi vanhemman etunimi, sukunimi, email ja puhelinnumero.
- Mikäli järjestelmästä löytyvällä liikkujalla on email- ja /tai puhelinnumerokentät tyhjänä, niin jos tuontiexcelistä ne löytyvät, järjestelmä päivittää tiedot
- Muita henkilötietoja ei päivitetä, ylikirjoiteta, eikä huomioida
- Liikkujien ja huoltajien antama lupa käsitellä heidän tietojaan:



Yhteenveto ja missä Suomisportissa nyt mennään?

SUOMISPORT

LIITTOPALVELU

TUOTANNOSSA

Q1/2019 VS. Q1/2018 DATAA

- Rekisteröityneiden kasvu +55%
- Lisenssimyynnin kasvu +28%
- Kaikkien suoritteiden määrä 615 000
- Nopeimmin kasvava tuote on tapahtumat
- Nettisivukävijämäärän kasvu +33,5% (304 933 v.2018)

SEURAPALVELUT

KEHITYSVAIHEESSA

SEURAPALVELUT

- Pilottiseurat testaavat web- ja mobiilisovelluksessa harjoitusryhmä toiminallisuuksia
- Tähtiseuroja 518
- Lasten Liike kerhohaku on nyt käynnissä

HUIPPU-URHEILUN TIETOJÄRJESTELMÄ

KONSEPTOINTI-VAIHEESSA

HUIPPU-URHEILUN TIETOJÄRJESTELMÄ

- Riittävä ymmärrys tarpeista olemassa
- Järjestelmätoimittajien katselmus huhtikuun lopussa
- IHAN:n mittausteknologiapilotti valmistelussa, kumppaneina Tieto, Polar ja Sitra

KUNTIEN SEURAPALVELU

KONSEPTOINTI-VAIHEESSA

KUNTIEN SEURAPALVELU

- Konseptoinnin suunnitelma on tehty ja esitelty OKM:lle
- Konseptoinnin resurssiallokointi aloitettu
- Vantaa lanseeraa seuroille Suomisportin tapahtumatarjotin palvelun nimellä HobiHobi

SUOMI SPORT

Kiitos!